

Presseinformation

### **Medienpreis der Deutschen AIDS-Stiftung 2009/2010**

Bonn, 19.01.2010 - Die Deutsche AIDS-Stiftung nimmt wieder Bewerbungen für ihren Medienpreis 2009/2010 an. Bewerbungsschluss ist der 31. Januar 2011. Zugelassen sind Beiträge zum Thema HIV und Aids aus Print, TV, Hörfunk, Internet, anderen AV-Medien sowie künstlerische Beiträge, die in den Jahren 2009 oder 2010 erstmals in deutscher Sprache veröffentlicht wurden. Das Preisgeld beträgt insgesamt 15.000 Euro für bis zu drei herausragende Bewerbungen, gestellt von Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG.

Bewerbungen an die  
Deutsche AIDS-Stiftung, Medienpreis, Markt 26, 53111 Bonn.

#### **Für mehr Informationen:**

Andrea Babar  
Öffentlichkeitsarbeit /Medienpreis  
Tel: 0228 / 60 46 937  
andrea-babar@aids-stiftung.de  
www.aids-stiftung.de